



Wat is er aan de hand met de grote modeketens?

By Rick Moorman

De afgelopen week verschenen er ineens allemaal berichten in de media over de grote modewinkelketens en dat waren niet de beste berichten. Volgens winkelexpert Cor Molenaar zullen er bij een slechte kerstomzet diversen grote ketens omvallen en dat zou vooral door het weer komen...

Ook voorspelt deze retailkenner dat grote ketens en warenhuizen uit het stadscentrum naar de rand van de stad zullen trekken. Net als in Groot-Brittannië zullen daar grote winkelcentra ontstaan. Molenaar is docent aan de Erasmus Universiteit en schreef onder andere het boek *Het Einde Van Winkels?* Hij waarschuwt voor een negatieve spiraal. Zo zouden 'winkelboulevards zoals de Nieuwendijk in Amsterdam in de verkeerde reflex schieten met belwinkels, vette happen, gokpaleizen en schreeuwerige uitverkoop voor toeristen. Van winkelplezier is daar weinig te merken.'

Met dat laatste ben ik het volkomen eens, maar om nu het weer nu de schuld te gaan geven van het omvallen van de winkels gaat mij wel wat ver. Natuurlijk heeft het weer invloed maar 't kan nooit de echte reden zijn.

Een ander onderzoek wees uit dat met name 50 plussers vinden dat deze winkels hun behoeftes negeren en vinden dat zij zich enkel richten op een jonger publiek. Men gaf o.a duidelijk aan dat hun stijl veranderd is naarmate ze ouder werden. Zo vermijdt de helft nauwsluitende kleding, bedekt 4 op de 10 haar benen en draagt hetzelfde aantal geen mouwloze topjes meer.

'Door voornamelijk kleren te maken voor de jeugd, raakt de mode-industrie vervreemd van haar oudere consumenten, want zij voelen zich niet langer thuis in de hedendaagse elitaire industrie', zegt 't onderzoek van Bureau Mintel. Zo'n 42 procent geeft dan ook aan dat ze het moeilijk hebben om kleding te vinden die zowel modieus is als passend bij hun leeftijd. Het is dan ook niet verwonderlijk dat meer dan de helft van de vrouw niet graag meer gaat shoppen.

Ik kon na het lezen van deze stellingen en meningen het niet nalaten om eens een middagje te gaan rondkijken in deze winkels. En ik ben me inderdaad rot geschrokken... De rekken hangen overvol, je kan nauwelijks een artikel goed bekijken, je concentratie wordt verstoord door de vele aanbiedingen (de een nog aantrekkelijker dan de andere) maar ik zag door de bomen het bos niet meer. En ik beloof je, daar word je heel onzeker van. De medewerkers geven ook niet thuis. Sterker nog, ze geven je de indruk dat je ze stoort in hun winterslaap en dat geeft ook een onbehagelijk gevoel. Dat alles, opgeteld bij structureel negatieve beïnvloeding door de media over de financiële crisis, was ook voor mij als mode expert de grootste reden om gillend deze winkels te verlaten en op zoek te gaan naar echte service en kwaliteit. Maar vooral ook geloofwaardigheid van de aangeboden producten en dat tegen een realistische prijs. Nou, dat viel inderdaad niet mee bij al die zogenaamde grote modewinkelketens. Ik had voor mijn gevoel maar twee keuzes; of rustig achter mijn pc gaan zitten en het internet afstruinen of kiezen voor de wat kleinere maar oh zo gemoedelijke zelfstandige ondernemer, of in ieder geval daar waar ik een luisterend oor vond. Je begrijpt waar ik voor gekozen heb 😊.

Dus als de grote winkelmodeketens dreigen om te vallen, dan ligt dat echt niet aan het weer, maar vooral aan hun eigen vooral ongeremde kopieergedrag en focus op het jong zijn. En dat terwijl de echte jonge generatie juist hun toevlucht zoekt op het internet. Wat overblijft zijn jij en ik.

En nu maar wachten totdat de eerste omvalt en het weer de schuld geeft in de hoop dat de overgebleven concurrent gaat inzien dat variatie in aanbod, prijs en echte interesse in mensen je wél kan helpen om te overleven als het najaar pas in november begint.

Ik kan niet wachten tot de lente straks in juli gaat beginnen!

Veel winkelplezier en je weet nu waar je zijn moet!

Rick Moorman