



Glimmende pakken

Meer creativiteit zou niet gek zijn!

Voor wie de afgelopen dagen een krant heeft opengeslagen, of het showbizz nieuws op tv heeft gevolgd kan het niet zijn ontgaan: zonder het glimmende pak kom je niet meer op de foto of in beeld!

Het begon deze week met de beelden van Nick en Simon in het GelreDome in Arnhem. Gevolgd door de foto's van de première van de film All Stars 2.

Maar ook andere BN'ers zijn steeds vaker te zien in een glimmend pak. Zoals Gordon -met of zonder zijn groep de LA Voices- , maar ook Gerard Joling, Jeroen van de Boom, Marco Borsato en Guus Meeuwis.

Uit onderzoek blijkt dat al die glimmende pakken afkomstig zijn van één toeleverancier. Deze fabrikant heeft het slim aangepakt. Doordat bekende mannen hun collectie van pakken en colberts dragen hebben ze een compleet nieuwe trend neergezet.

De belijning van deze pakken zijn strak, het liefst heel strak. Meteen een statement voor die mensen die het niet passen: je bent niet gewenst in onze collectie. Onder het pak of colbert wordt er dan vaak een strak shirt of nog liever T-shirt gedragen, doorgecombineerd met glimmende schoenen.

Wat ik ervan vind? Ik vind het prima, zolang we maar niet verwachten dat we dit in het zakelijke leven gaan terugzien. Een trouwerij zou van mij nog mogen maar dat is het dan.

Glimmende pakken staan voor mij aan feestelijke gelegenheden, in dat kader begrijp ik dat artiesten deze kledestijl graag dragen. Hoewel voor mij niet iedere artiest automatisch een feestje is.

Tegelijkertijd vind ik het jammer dat deze stijlfiguren niet gewoon zelf een grotere creativiteit hebben. Om te beginnen moeten ze al die jonge freelance stylistes de deur

wijzen. Deze selecteren vooral kleren die ze gratis krijgen of waar ze in ieder geval voor weinig aan kunnen komen. Hierna gaan ze ermee naar de BN'ers zonder te kijken of het past bij de persoonlijkheid van de artiest.

Het glimmende pak is al jarenlang aanwezig in de muziek en filmindustrie. Grote namen droegen het vroeger al variërend van Elvis tot the Osmond brothers, van Mud tot de Bee Gees. Zelfs onze eigen Jerny Kaagman is in haar Earth & Fire periode gespot in zo'n pak.

Wat opviel was dat al deze artiesten in het verleden hun eigen interpretatie aan het glimmende pak gaven. Hiermee creëerden zij hun eigen stijl en waren daardoor herkenbaar. Heel wat anders dan de 20 in dozijn kleedstijlen van onze vaderlandse artiesten.

Deze column is dan vooral bedoeld om u er op te wijzen dat een trend, al dan niet geregisseerd door merken en/ of uitgevoerd door onervaren stylistes, niet automatisch betekent dat de glimmende pakken een nieuwe trend zijn.

Dat kan het best worden, maar dan vooral omdat U, de consument, dat zelf echt wilt. Zakelijk gezien komt u er namelijk vaak niet mee weg en dan is het nog maar de vraag of het past. Een speciale avond of een bijzonder feest in het vooruitzicht? Dan vooral doen die glimmende, strakke pakken! Maar realiseer u wel: u bent vast niet de enige! Beter is om net als echte grote artieste er een eigen draai aan te geven. Wees creatief en inventief. Het scheelt u een hoop geld en maakt u origineel.

Rick Moorman

P.S.: Ik verkoop ze ook deze glimmende pakken, maar nu weet u wel hoe ik er over denk!